



ROMANIA BEACTIVE

Săptămâna Europeană a Sportului

Abstract

Ministerul Sportului (MS) a preluat de curând calitatea de Organism Național de Coordonare (ONC) al Săptămânii Europene a Sportului (23-30 Septembrie 2022 și 23-30 Septembrie 2023). Acest document sumarizează principalele etape ale pregătirii și implementării proiectului.

Anca Ionescu
anca.ionescu@sport.gov.ro



ROMANIA BEACTIVE

Săptămâna Europeană a Sportului

Contents

Date de identificare Apel Erasmus	2
Context	2
Rolul Ministerului Sportului	3
Teme și priorități SES	3
Responsabilități și activități MSp	3
Sumar proiect (în Engleză)	4
Sumar proiect (în Română)	4
Obiective generale	5
Obiective specifice	5



Date de identificare Apel Erasmus

Erasmus+ Programme (ERASMUS)

Call: ERASMUS-SPORT-2022-DWS1-NE-IBA-2 — European Week of Sport – National activities, Dialogue with stakeholders (EWoS)

Project name: ROMANIA BEACTIVE

Project acronym: ROACTIVE

Context

Ministerul Sportului (MS) a preluat de curând calitatea de Organism Național de Coordonare (ONC) al Săptămânii Europene a Sportului (23-30 Septembrie 2022 și 23-30 Septembrie 2023).

Săptămâna Europeană a Sportului (SES) este o inițiativă condusă de Comisia Europeană care vizează creșterea gradului de conștientizare cu privire la beneficiile practicii sportive și ale activității fizice regulate. Prima ediție a Săptămânii Europene a Sportului a avut loc în 2015.

Săptămâna Europeană a Sportului este structurată în jurul unei deschideri oficiale, un eveniment emblematic și 4 teme focalizate care să atragă toate categoriile de public:

- Mediul educațional
- Sport la locul de muncă
- Sport în aer liber
- Sport în cluburi sportive și centre de fitness

Mai multe detalii despre Săptămâna Europeană a Sportului puteți găsi pe: <https://ec.europa.eu/sport/week/>.





Rolul Ministerului Sportului

În calitate de Organism Național de Coordonare (NCB) al Săptămânii Europene a Sportului, rolul Ministerului Sportului (MSp) este:

- Organizarea Săptămânii naționale a sportului 23-30 Septembrie
- Organizarea a 2 evenimente naționale:
 1. #BeActive sport village/s, care vor avea loc în zilele:
 - 2022: Sâmbătă 24 și/sau Duminică 25
 - 2023: Sâmbătă 23 și/sau Duminică 24
 2. European #BeActive Night
 - Sâmbătă 24 Septembrie 2022 și
 - Sâmbătă 23 Septembrie 2023

Pe lângă evenimentul/e național/e principal/e, activitățile naționale sunt încurajate să fie aliniate la unul sau mai multe dintre următoarele teme specifice:

- Mediul educațional
- Sport la locul de muncă
- Sport în aer liber
- Sport în cluburi sportive și centre de fitness

Activitățile naționale pot fi organizate direct de MSp sau subordonate prin intermediul rețelei de parteneri.

Teme și priorități SES

- sprijinirea activității fizice, sportului și sectorului sportiv în recuperarea post-pandemie;
- promovarea unui stil de viață sănătos în general, legând împreună sportul, activitatea fizică, alimentația sănătoasă, condițiile de mediu și alte aspecte care contribuie la o sănătate bună.

În special în 2022, Săptămâna Europeană a Sportului se va concentra, ca de obicei, pe mesajul #BeActive, legat de condițiile predominante ale pandemiei și, inclusiv, acordând o prioritate specială:

- Anul European al Tineretului
- Un stil de viață sănătos, bilanț și un nou impuls pentru inițiativa HealthyLifeStyle4All.

Responsabilități și activități MSp

- Organizarea unui eveniment național în 2022 și unul în 2023 - BEACTIVE SPORT VILLAGE, BEACTIVE NIGHT
- Coordonare
 - crearea unei rețele de multiplicatori – parteneri asociați
 - HUB pentru evenimente – platforma BEACTIVE
- Comunicare la nivel național
- Networking, Diseminare



Sumar proiect (în Engleză)

As in Romania only 6% of the population practice a sport, while the European average is 44%, ROMANIA BEACTIVE is a call to action for all: children, youth, seniors, persons with limited abilities. The project's main objectives are to increase the level of participation in sport and physical activity in Romania, create an active #BEACTIVE NATIONAL NETWORK, strengthening EU dialogue of sport structures in Romania with European partners through a European contact meeting, develop the skills of minimum 100 representatives of sport structures in the domain of management of sport events, develop the skills of minimum 100 representatives of sport structures in the domain of European funds and not least, increase as much possible the visibility of European Week of Sport as in Romania there are a lot of people, sport organisations, institutions that don't know yet about this European initiative.

In 2022/2033 we will put more emphasis on disabled persons that were extremely under-represented in the EWoS – in Romania, concentrate more on the thematic of Work-place as the number of events organised under this theme is comparatively low and on the thematic of outdoor events - because of the pandemics, create training programs to increase the quality of sport events management and also to increase the motivation and knowledge at regional and local level about European funds opportunities.

The main IOs of our project will be: a national action plan for the implementation of the EWoS in Romania, a Declaration of intent signed by the main stakeholders aimed at fostering the collaboration and exchange activities and formally commit to participate to future editions of the European Week of Sport, a #BEACTIVE MANAGEMENT OF SPORT EVENTS TRAINING methodology, a #BEACTIVE FUN (ds) TRAINING methodology, a #BEACTIVE AMBASSADORS' PROGRAM methodology, a scientific paper on the EWoS in Romania.

Sumar proiect (în Română)

Dat fiind faptul că în România doar 6% din populație practică un sport, în timp ce media europeană este de 44%, ROMANIA BEACTIVE este un îndemn la acțiune pentru toți: copii, tineri, seniori, persoane cu abilități limitate. Obiectivele principale ale proiectului sunt creșterea nivelului de participare la sport și activitate fizică în România, crearea unei rețele naționale active #BEACTIVE NAȚIONAL NETWORK, consolidarea dialogului UE al structurilor sportive din România cu partenerii europeni printr-o întâlnire europeană de contact, dezvoltarea abilităților a minim 100 reprezentanți ai structurilor sportive în domeniul managementului evenimentelor sportive, dezvoltarea competențelor a minim 100 de reprezentanți ai structurilor sportive în domeniul fondurilor europene și nu în ultimul rând sporirea vizibilității Săptămânii Europene a Sportului întrucât în România există persoane, organizații sportive, instituții care nu știu încă despre această inițiativă europeană.

În 2022/2033 vom pune accent pe persoanele cu dizabilități care au fost extrem de subreprezentate în SES în România, pe tematica sport la locul de muncă deoarece numărul de evenimente organizate pe această temă este relativ scăzut și pe tematica de evenimente în aer liber - din cauza pandemiei, crearea de programe de training pentru a crește calitatea managementului evenimentelor sportive și, de asemenea, pentru a crește motivația și cunoștințele la nivel regional și local despre oportunitățile de finanțare din fonduri europene.



Principalele rezultate ale proiectului nostru vor fi: un plan național de acțiune pentru implementarea SES în România, o declarație de intenție semnată de principalele părți interesate, menită să stimuleze activitățile de colaborare și schimb și să demonstreze angajamentul oficial al principalilor stakeholderi de a participa activ la edițiile viitoare ale Săptămânii Europene a Sportului, o metodologie de training în managementul evenimentelor sportive, o metodologie de training în domeniul fondurilor europene, o metodologie a programului de Ambasadori BEACTIVE, o lucrare științifică despre SES în România.

Obiective generale

- Creșterea numărului de participanți la activitățile SES
- Promovarea #BEACTIVE, a importanței sportului și a activității fizice
- Creșterea rețelei de parteneri naționali/regionali/locali
- Programe de formare pentru a crește motivația și cunoștințele la nivel regional și local despre managementul evenimentelor sportive și oportunitățile de finanțare
- Accent pe persoanele cu dizabilități care au fost extrem de subreprezentate în EWoS – 0% cf. raportului din 2019.
- Accent pe tematica Sport la Locul de muncă - aproximativ 1,38 milioane de funcționari publici la care se adaugă 267 mii de angajați în companii cu capital de stat și angajați speciali
- Accent pe tematica evenimentelor în aer liber
- Dezvoltarea Programului #BEACTIVE AMBASSADOR cu secțiuni pe teme EWoS - invitarea unui număr mai mare de ambasadori dintr-o varietate mai largă de sectoare și discipline.

Obiective specifice

- Creșterea nivelului de participare la sport și activitate fizică în România, și indirect în UE - implicarea a cel puțin 100.000 de participanți/an în cadrul Săptămânii Europene a Sportului
- Implicarea activă a cel puțin 10 membri ai GRUPULUI NAȚIONAL #BEACTIVE de multiplicatori
- Dezvoltarea abilităților a minimum 100 de reprezentanți ai structurilor sportive în domeniul managementului evenimentelor sportive pe durata a 2 ani #BEACTIVE MANAGEMENT OF SPORT EVENTS TRAINING
- Dezvoltarea abilităților a minimum 100 de reprezentanți ai structurilor sportive în domeniul fondurilor europene pe durata a 2 ani #BEACTIVE FUN(DS) TRAINING
- Creșterea vizibilității inițiativei Săptămânii Europene a Sportului pe întreaga durată a proiectului
- Implicarea a cel puțin 30 de reprezentanți ai structurilor sportive din Europa într-un Dialog în vederea cooperării pentru viitoare proiecte europene și schimburi de bune practici #BEACTIVE CONTACT MEETING